

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AIR MINUM ISI ULANG**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**DITO ARI KRISTIYANTO**  
**B100 150 289**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
AIR MINUM ISI ULANG**

Oleh:

**DITO ARI KRISTIYANTO**

**B 100 150 289**

Telah diperiksa dan di setujui oleh:

Dosen Pembimbing



**(Ihwan Susila, SE, M. Si, Ph.D.)**

**NIDN. 0620107201**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM ISI  
ULANG**

**OLEH**  
**DITO ARI KRISTIYANTO**  
**B100 150 289**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 20 Juli 2019

Pembimbing



(Ihwan Susila, SE, M. Si, P.hD)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Syamsudin, MM)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DITO ARI KRISTIYANTO**

NIRM : **B 100 150 289**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM ISI ULANG”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 20 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

**(DITO ARI KRISTIYANTO)**

## **MOTTO**

*“Jadilah tinggi tanpa merendahkan orang lain”*

*(Anonim)*

*“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong)”*

*(H.R. Muslim)*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

*(Qs. Asy Syarh: ayat 5-6)*

*“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”*

*(H.R. Turmudzi)*

*“Allah mencintai orang yang bekerja, apabila bekerja maka ia selalu memperbaiki prestasi kerja”*

*(H.R. Tabrani)*

*“Jadilah seperti orang asing atau perantau di dunia ini”*

*(H.R. al-Bukhari)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Menyebut Nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang

Karya ini dipersembahkan sebagai rasa syukur, sayang, hormat cinta dan baktiku  
serta tanggung jawabku selama ini kepada:

Allah SWT, Yang Maha Esa dan Maha Memberi. Dengan segala kuasanya telah  
memudahkan segala jalanku sehingga proses pembuatan karya ini dapat selesai

Bapak dan ibu serta keluarga tercinta dengan segala hormat dan baktiku,  
terimakasih atas kasih sayang, bimbingan, keikhlasan, dan rangkaian doamu yang  
tiada pernah putus dan semua yang telah engkau berikan kepadaku, semoga  
kudapat persembahkan sesuatu yang lebih berarti suatu saat nanti dan bisa  
membuat kalian bangga terhadap anakmu ini

Terimakasih kepada kakaku Ferdian Adi Aristiyanto, yang telah membiayai  
kuliahku dan membimbingku selama ini kaulah salah satu panutan dalam  
hidupku, semoga kudapat membalas jasa-jasamu suatu saat nanti

Almamater FEB UMS tercinta, tempat dimana memberikanku banyak  
pengetahuan dan mendapatkan banyak sahabat teman yang akan selalu  
mendukung dan melengkapi hari-hariku

# **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM ISI ULANG**

**DITO ARI KRISTIYANTO**

**B100 150 289**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk air minum isi ulang. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota surakarta yang merupakan konsumen produk air minum isi ulang atau masyarakat yang tinggal di kota surakarta yang pernah membeli produk air minum isi ulang. Sedangkan teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* yang merupakan teknik penarikan sampel berdasarkan kriteria tertentu pada responden. Berdasarkan metode dan teknik penarikan sampel diperoleh sebanyak 143 responden yang sesuai dengan kriteria. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara menyebarkan kuesioner atau pertanyaan-pertanyaan kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), uji ketepatan model (uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji F) dan uji hipotesis (koefisien regresi dan uji t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk air minum isi ulang.

**Kata kunci:** kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian konsumen.

## **Abstract**

This study aims to analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions for refill drinking water products. The sample in this study is that all Surakarta city residents who are consumers of refill drinking water products or people who live in Surakarta city who have purchased refill drinking water products. While the sampling technique used in this study is non probability sampling with a type of purposive sampling which is a sampling technique based on certain criteria on respondents. Based on the method and sampling technique obtained as many as 143 respondents who fit the criteria. The data collection method used is by distributing questionnaires or questions to respondents. The data analysis technique in this study is the research instrument test (validity and reliability test), classic assumption test (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), model accuracy test (coefficient of determination test ( $R^2$ ), and F test) and test hypothesis (regression coefficient and t test). The results of this study indicate that product quality, price and promotion have a positive and significant influence on purchasing decisions for refill drinking water products.

**Keywords:** product quality, price, promotion and consumer purchasing decisions.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM ISI ULANG”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program kuliah strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak tersusun tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr Syamsudin, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, SE, Msi Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Ihwan Susila, SE, Msi ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Kusdiyanto, Drs. Msi., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama Penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah

membimbing, mengarahkan dan membantu penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Kedua orangtua (Suyanto & Mulyanti), terimakasih banyak atas doa, nasihat, perhatian, semangat, serta kasih sayang yang besar dan tanpa batas waktu.
7. Kakakku (Ferdian Adi Aristiyanto), yang telah membiayai kuliahku serta membimbingku selama ini.
8. Semua pihak yang membantu sehingga terciptanya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 20 Juli 2019

Penulis

**Dito Ari Kristiyanto**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penulisan .....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9

A. Tinjauan Teori .....	9
1. Pengertian Pemasaran .....	9
2. Pengertian Perilaku Konsumen .....	11
3. Kualitas Produk .....	17
4. Harga .....	19
5. Promosi.....	20
6. Keputusan Pembelian .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran .....	28
D. Pengembangan Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Definisi Oprasional Variabel dan Penguku .....	32
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Teknik Analisis Data .....	37
1. Uji Instrumen Data .....	37
2. Uji Asumsi Klasik .....	39
3. Uji Ketepatan model.....	40
4. Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Responden.....	45

B. Deskripsi Data .....	48
C. Uji Instrumen Penelitian.....	58
1. Hasil Uji Validitas .....	58
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	59
D. Uji Asumsi Klasik .....	60
1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolinearitas .....	60
3. Uji Heteroskedastisitas .....	61
E. Uji Ketepatan Model .....	62
1. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	62
2. Uji F.....	63
F. Uji Hipotesis.....	64
1. Koefisien Regresi .....	64
2. Uji t.....	65
G. Pembahasan .....	68
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan Penelitian .....	73
C. Saran.....	73

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk .....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Harga .....	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Promosi.....	53
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.14 Ringkasan Model .....	62
Tabel 4.15 ANNOVA .....	63
Tabel 4.16 Koefisien .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Riset Pemasaran.....	10
Gambar 2.2 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .....	26
Gambar 2.3 Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	26
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Daerah Kritis Uji F.....	42
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Lampiran 4. Statistik Deskriptif Data

Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen Penelitian

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7. Hasil Uji Ketepatan Model dan Hipotesis

Lampiran 8. Tabel Pembandingan Hasil Uji